

# TABLA DE ESFUERZO DE COMUNICACIÓN

DISEÑO	SEGMENTACIÓN	COPY	DURACIÓN	INVERSIÓN	TIPO	LLAMADO A LA ACCIÓN
(Agrega el post utilizado)	Describe la segmentación	Inserta el copy utilizado en este post	De qué fecha a qué fecha	Dinero invertido	Formulario, Interacción, Mensaje, etc.	Link de la página o celular al cual se enlaza
(Agrega el post utilizado)	Describe la segmentación	Inserta el copy utilizado en este post	De qué fecha a qué fecha	Dinero invertido	Formulario, Interacción, Mensaje, etc.	Link de la página o celular al cual se enlaza